

6 JUN
2024

14

FORO DE Internacionalización

Organiza

Cámara
Ciudad Real

Colaboran

Reto ^{CR}
Internacional

DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

 **Globalcaja**

Presentación

¿Te gustaría diferenciarte de tus competidores en mercados internacionales y aumentar el valor añadido de tu oferta para clientes, consumidores y usuarios?

Si es así, la **Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real** te invita a participar en el **14 Foro de Internacionalización**, donde analizaremos casos de éxito empresariales basados en un uso estratégico de la marca, el diseño y la innovación para lograr esos objetivos.

Contaremos con la presencia de GRUPO OSBORNE, una de las empresas de alimentación, bebidas espirituosas y vino más antigua del mundo. Tras más de 250 años apostando por la autenticidad y la máxima calidad para sus productos, sus marcas gozan de prestigio a nivel mundial.

A continuación, en una mesa redonda-coloquio dirigida por GLORIA LOMANA, nos acompañarán empresas líderes de diferentes sectores de actividad (bienes industriales, moda, agroalimentario), con el objeto de compartir con los asistentes su experiencia a la hora de integrar la marca, el diseño y la innovación en su estrategia empresarial, impulsando su proceso de internacionalización.

Esta 14ª edición del Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se organiza bajo el patrocinio de **Reto CR Internacional**, la **Diputación de Ciudad Real**, el **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)** y **Globalcaja**.

Te esperamos el jueves 6 de junio de 2024 en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en una de las citas de referencia del sector exportador de la provincia.■



Programa

9:30 h.

Recepción

Acreditación de asistentes.



10:00 h.

Inauguración

Inauguración institucional.



10:15 h.

Ponencia

GRUPO OSBORNE.
GESTIÓN DE LA MARCA PARA
LA INTERNACIONALIZACIÓN

Rocío Osborne Alonso-Allende
Directora de Comunicación y PR Corporativa
de GRUPO OSBORNE.



11:00 h.

Mesa redonda

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES
USO ESTRATÉGICO DE LA MARCA.
EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN PARA
ALCANZAR LA DIFERENCIACIÓN EN
MERCADOS INTERNACIONALES

Salvi Plaja, *Chief Design Officer* en **SIMON HOLDING.**

Felix Bellido Quintian, presidente y CEO del **GRUPO MIGUEL BELLIDO.**

Ana Moreno Pedrosa, *Brand Manager*,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad
en **INÉS ROSALES SAU.**

MODERA: **Gloria Lomana.**



12:45 h.

Clausura



13:00 h.

Vino español

Ponente

OSBORNE

1772

GRUPO OSBORNE

Osborne, una saga familiar y un proyecto empresarial que nacen en 1772 y que hoy, más de 250 años después, siguen guiándose por una visión: consolidarse como referencia internacional de la gastronomía española.

A lo largo de toda su historia, Osborne ha contribuido a transmitir la riqueza y la tradición social y cultural española. Cuidándola, potenciándola y adaptándola en el tiempo, asegurándose de que nunca se pierde el valor de lo auténtico. Hoy podemos decir con orgullo que Osborne es un auténtico embajador de España, gracias a productos gastronómicos de la máxima calidad reconocidos internacionalmente por sus marcas icónicas.

Un modelo de negocio único, que controla toda la cadena de valor, desde los procesos agrícolas y ganaderos profundamente enraizados en el mundo rural, pasando por la elaboración respetuosa con los mejores procesos artesanales, y hasta la “puesta en escena” en restaurantes donde el consumidor disfruta de experiencias memorables.

Una empresa moderna e innovadora que nunca deja de reinventarse sin alejarse de sus orígenes y de la mejor tradición. Una empresa responsable que contribuye a la sostenibilidad de su entorno, que se preocupa por la salud de sus consumidores y que impulsa proyectos sociales a través de su Fundación. Una empresa orientada siempre al consumidor al que le ofrece experiencias gastronómicas únicas, herederas de la mejor tradición española. ■



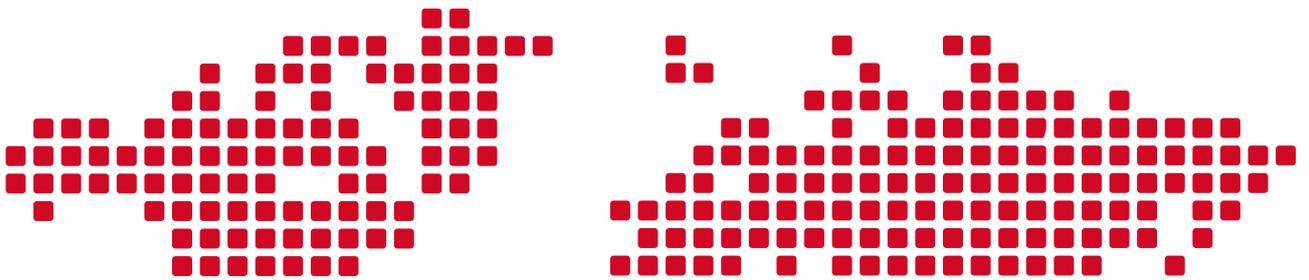
ROCÍO OSBORNE ALONSO-ALLENDE

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en finanzas por IEB, Rocío es además formadora homologada de la DO Jerez y cuenta con el Certificado Avanzado de Vinos y Licores (nivel 3) del prestigioso *Wine & Spirits Education Trust* (WSET).

Inició su carrera profesional en el sector bancario y financiero, en el que adquirió una sólida base de conocimientos sobre la gestión económica y financiera que la prepararon para entrar en el Grupo Osborne.

Después de seis años desarrollando y perfeccionando su capacitación para la gestión económica y empresarial, Rocío abandonó el mundo financiero para dedicarse a su verdadera pasión, el negocio familiar. De esto hace ya 17 años, 14 de ellos desarrollados en el área internacional de vinos y spirits.

En Marzo de 2020 se hace cargo de la Dirección de Comunicación de Osborne, dispuesta a afrontar nuevos retos y contribuir a que Osborne sea reconocida como una compañía de referencia internacional de la gastronomía española. ■



Experiencias empresariales

simon

SIMON HOLDING

SIMON es la cabecera de un grupo industrial especializado en soluciones tecnológicas de iluminación, control de luz, conectividad y material eléctrico para proyectos contract (*retail, hospitality, workplaces*) y residenciales.

Para todos estos espacios se mantiene una firme apuesta por el diseño y la innovación que condujo a SIMON, precisamente en el año del cumplimiento de su primer centenario, a recibir el Premio Nacional de Diseño que concede el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Igualmente, sus productos han sido galardonados en los *reddot design award* y los *IF design award*.

Tras posicionarse como empresa líder en el mercado español, la compañía ha consolidado su presencia en más de 90 países desde los que promueve áreas de negocio que van del pequeño material eléctrico, a los sistemas de control, la conectividad, la iluminación arquitectural, interior y urbana, y la recarga de vehículos eléctricos.

El equipo del Grupo SIMON está formado por 3.600 personas en todo el mundo y tiene implantación propia en 15 países, 9 de ellos con centros productivos. ■



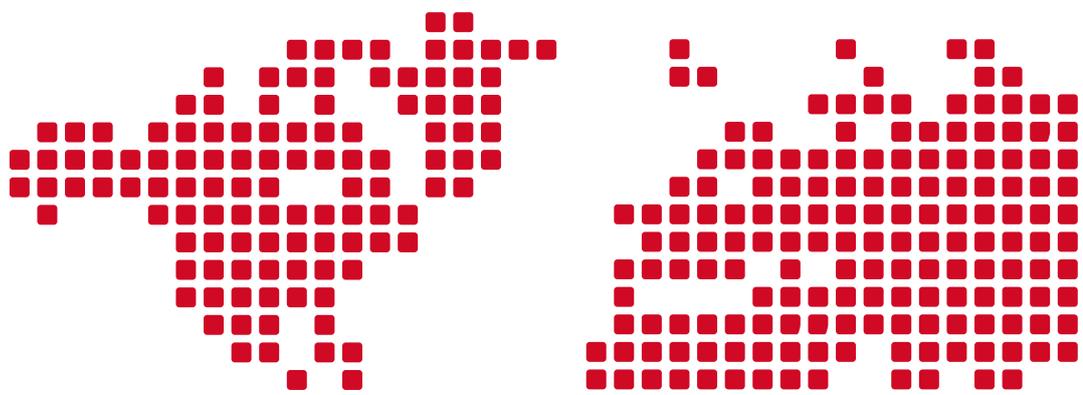
SALVI PLAJA

Desde 2022 ocupa el puesto de *Chief Design & Sustainability Officer* en SIMON HOLDING, habiendo desempeñado previamente las funciones de *Design Manager* desde 2012.

Anteriormente, ha ocupado puestos de Diseñador Industrial en Santa & Cole, TROLL y BRAUN AG, así como de *Lighting Teacher* en ARTIDI, Escuela Superior de Escaparatismo de Barcelona.

Está Graduado en Ingeniería del Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad de Girona, y tiene un Postgrado en Interiorismo e Interiores por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), un Postgrado en *Design Management* por la *School of Professional & Executive Development* de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y ha completado un Curso de Diseño de Iluminación de Espacios en el Instituto Europeo de Diseño.

Desde 2022 ostenta la Presidencia de FAD (Fomento de las Artes y el Diseño). Fundada en 1903, FAD es una asociación privada de profesionales y empresas vinculadas al diseño, la arquitectura y el arte, que tiene el objetivo de promover el diseño y la arquitectura en las esferas cultural, económica y social del país. ■



Experiencias empresariales



MIGUEL BELLIDO

GRUPO MIGUEL BELLIDO

El grupo empresarial Miguel Bellido, S.A. es líder europeo en complementos de moda para hombre.

Fundada hace más de 50 años, comenzó su actividad con la fabricación artesanal de cinturones de alta calidad. Unos años después, consecuencia del gran éxito obtenido, Miguel Bellido se transforma en una planta de producción, manteniendo los detalles de calidad y diseño que siempre han distinguido sus productos.

La internacionalización comienza en la década de los años 70, con una estrategia muy dinámica que sitúa a Miguel Bellido como pionero y líder en mercados extranjeros. OLIMPO es actualmente una de las primeras marcas españolas de lujo y moda para hombre.

Casi el 50% de la producción de OLIMPO se exporte a más de 30 países. Siendo sus principales destinos Europa, EE. UU., Japón, Hong Kong y Países Árabes.

Miguel Bellido forma parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas. En 1984 el Ministerio de Industria otorgó a Miguel Bellido S.A. el premio "Líder a la Exportación". ■



FELIX BELLIDO QUINTIAN

Licenciado en Derecho, es Presidente del grupo MIGUEL BELLIDO, compuesto por las empresas MIGUEL BELLIDO, S.A., VINÍCOLA DE CASTILLA, S.A., VIÑEDOS Y BODEGAS ALTO BUEN GRADO, S.L. y ARC ESPACIOS Y PROMOCIONES, S.A.

Es Presidente fundador de la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Presidente de Iberpiel, Presidente fundador de la Asociación Regional del Textil de Castilla La Mancha, Vicepresidente de la Confederación de Moda España y Presidente de la SGR (SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA) Aval Castilla la Mancha. ■



Experiencias empresariales

**INES
ROSALES**
1910

INÉS ROSALES S.A.U.

Empresa sevillana especializada en la elaboración artesana de repostería tradicional andaluza, utilizando solo ingredientes naturales propios de la Dieta Mediterránea.

Fue en 1910 cuando Inés Rosales Cabello rescató del viejo recetario familiar la receta de la Torta de Aceite, cuyos orígenes se remontan a la cultura andalusí. Gran luchadora y emprendedora, cada día llevaba las Tortas en canastos de mimbre desde su Castilleja de la Cuesta natal a la antigua Estación de Trenes de Sevilla, ayudada por familiares y vecinas. Fue así como las Tortas comenzaron a acompañar al viajero, endulzando su camino y permitiendo que en poco tiempo fuesen apreciadas en toda España.

Desde entonces “las Legítimas y Acreditadas” Tortas de Aceite de Inés Rosales continúan elaborándose según el método tradicional y siguiendo la receta original, habiendo sido reconocidas como “Especialidad Tradicional Garantizada” por la UE.

Partiendo de unos humildes comienzos en Sevilla, la empresa ha expandido su alcance y hoy en día está presente en más de 35 países en todo el mundo. Con el objetivo de brindar un servicio más cercano a sus clientes internacionales, Inés Rosales ha establecido filiales en dos importantes mercados, Estados Unidos (EEUU) y el Reino Unido (UK). Estas dos filiales les han permitido adaptarse a las necesidades y preferencias locales, asegurando su presencia en esos mercados.

Hoy, aun siendo una empresa centenaria, Inés Rosales afronta el futuro inmersa en proyectos de innovación y mejora constante de sus instalaciones y procesos, pero siempre manteniendo los valores tradicionales de su elaboración artesanal, a mano, una a una, con Aceite de Oliva Virgen de Calidad Superior e ingredientes 100% naturales. ■

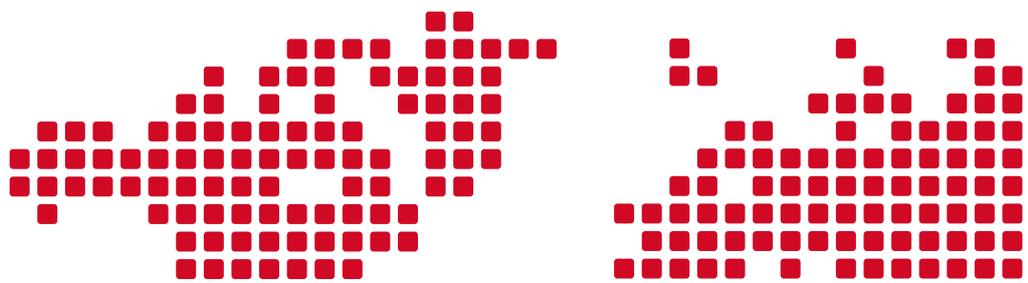


ANA MORENO PEDROSA

Diplomada en Marketing, se ha especializado además en Dirección de Empresas Agroalimentarias en el Instituto Internacional San Telmo.

Incorporada desde 1993 al Grupo Inés Rosales en calidad de accionista y consejera, también forma parte del staff ejerciendo funciones en las Áreas de Compras, Comunicación, Dirección de Relaciones Institucionales, Reputación y Sostenibilidad, así como de *Brand Manager*.

Sus funciones en el Grupo las ha compatibilizado con otras actividades como la Presidencia de la Comisión de Alumnos del Consejo Social de Universidad de Sevilla, o la Secretaría General de la Asociación Empresarial “Alimentos de Andalucía”. También es Vocal en la Junta Directiva de la ASET (Asociación de Empresas Turísticas de Sevilla) y miembro del Foro Andaluz de RRII Junta fundacional). ■



[MODERADORA]



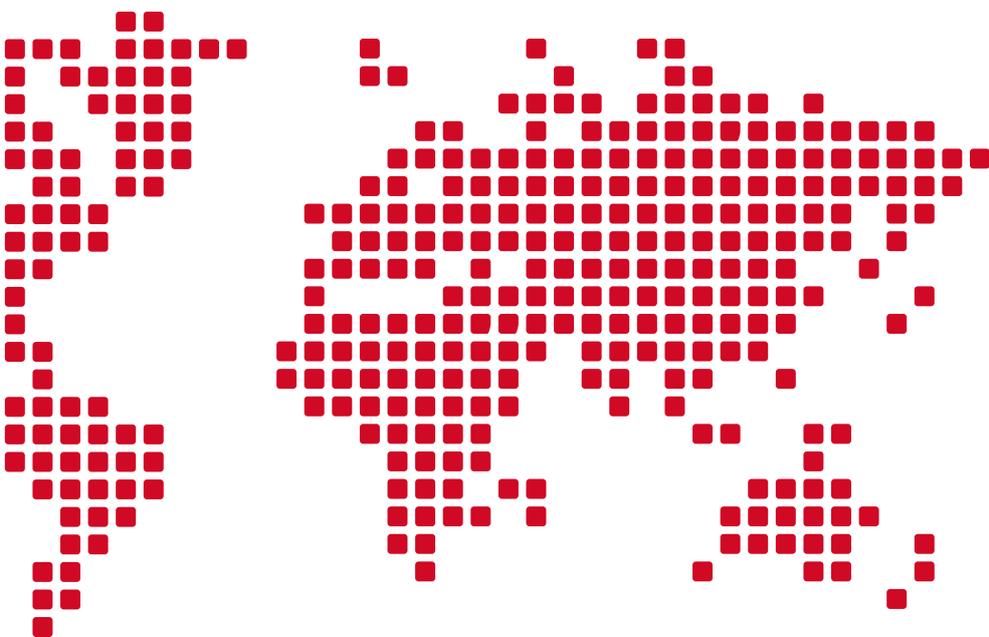
GLORIA LOMANA

Gloria es presidenta y fundadora de *50&50 Gender Leadership*, consultora especializada en programas de igualdad y liderazgo femenino (#PorUnMundo5050). También es presidenta del Consejo Asesor de *Forbes Women* en España y embajadora de la red española del *G20 EMPOWER*. Es Directiva de *International Women's Forum*, socia de AMMDE y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Mujeres por África.

Gloria es una periodista decana en dirección de informativos de televisión en España. Durante trece años fue Directora de Informativos de Antena 3 Televisión, y durante cuatro años más Directora General de la División de Noticias de Atresmedia. Por sus tareas en el periodismo ha recibido entre otros el Premio FEDEPE (Federación de Mujeres Directivas y Profesionales de España) en la Categoría de Comunicación.

Gloria ha sido acreedora de numerosos premios. Fue Mujer Top 100 en 2019 por el lanzamiento de 50&50 GL. Premio 2024 "Clara Campoamor" del Ayuntamiento de Madrid por su dedicación a promover la igualdad. Premio 2024 "Maruja Mallo" en la categoría de Igualdad de la Fundación Ortega y Gasset & Gregorio Marañón. Premio Closingap, cluster de 12 grandes empresas internacionales por su trabajo en pro de la igualdad. Premio de la Asociación de Directivos de Recursos Humanos en España.

En su faceta de comunicadora, es analista de política y actualidad en la cadena COPE y articulista en numerosos periódicos españoles como El País, El Mundo, ABC, El Español y Forbes. Como escritora, es autora de la novela "Juegos de Poder" y del ensayo #ElFindelMiedo, sobre el potencial de las mujeres. ■



Inscripciones



Si quieres asistir al 14º Foro de Internacionalización, rellena el **formulario de inscripción** que encontrarás en este **enlace**:



[Quiero asistir](#)



FECHA

6 JUNIO 2024
9:30 h.

LUGAR

Cámara de Comercio
de Ciudad Real
C/ Lanza, 2

ASISTENCIA

Gratuita previa
inscripción

INSCRIPCIONES

formacion@camaracr.org
926 274 444